

全国大学生广告艺术大赛江苏赛区组委会

关于做好第 18 届全国大学生广告艺术大赛 江苏赛区工作的通知

各有关高校：

“中国大学生好创意”全国大学生广告艺术大赛（简称“大广赛”）作为学科竞赛之一，持续列入我国普通高校学科竞赛排行榜。2026 年第 18 届大广赛江苏赛区赛事已正式启动，欢迎各有关高校，按照参赛办法及参赛流程组织本校师生参赛。

本届江苏赛区赛事由大广赛江苏赛区组委会主办，负责全省竞赛的组织 and 决策工作，大广赛南京文化传播有限公司在赛区组委会的领导下，负责竞赛的具体实施等事务性工作。

根据全国大广赛组委会《关于举办第 18 届全国大学生广告艺术大赛的通知》精神，现将有关事项通知如下：

一、赛程安排

- 1、2026.1—2026.6 命题征集与推广、学生创作、教师指导
- 2、2026.7—2026.8 学校初评、赛区评选、全国总评审
- 3、2026.9—— “中国大学生好创意”大广赛策划案现场决赛、获奖名单公布、复活赛
- 4、2026.10—— 大广赛网络人气奖
- 5、2026.11—2026.12 学科竞赛成果展示盛典、获奖作品网络展播

二、参赛规定

参赛作品必须根据大广赛组委会统一指定的命题，按照规定要求进行

创作。

三、其他注意事项

1、大广赛官方网站、微博、微信、小程序、视频号等平台将于 2026 年 1 月-4 月陆续公布命题；

2、所有参赛者均须完成参赛作品网上提交和线下提交，提交的同时完成参赛报名。大广赛官网线上作品提交平台起止日期为 5 月 10 日至 6 月 12 日 16:00，江苏赛区线下提交截稿时间 6 月 13 日（邮寄以发出日期为准）；

3、大广赛严禁跨赛区、跨学校组队参赛，但鼓励同一学校跨专业组队参赛；

4、针对不同类别，组队参赛人数要求有不同规定，详见 2026 年第 18 届大广赛江苏赛区参赛办法（见附件 1）；

5、各校在收集、整理、提交作品的过程中，请参照第 18 届大广赛江苏赛区作品提交注意事项执行，递交作品文件确保可以正常打开（见附件 2）；

全国大学生广告艺术大赛已成功举办 17 届 18 次赛事，在业界和全国高校享有良好的声誉和广泛的影响，请各院校高度重视，加强领导，积极组织并择优推荐本校优秀作品参加全省竞赛。

附件：

- 1、第 18 届大广赛江苏赛区参赛办法
- 2、第 18 届大广赛江苏赛区作品报送指南

全国大学生广告艺术大赛江苏赛区组委会



第 18 届大广赛江苏赛区参赛办法

一、参赛资格

江苏省内各类高等院校在校全日制大学生、研究生均可参加。

二、参赛规定

参赛作品必须按照大广赛组委会统一指定的命题和规定的企业背景资料（见大广赛官网和参赛手册）进行创作。作品必须为本人原创，拥有独立知识产权，遵守《广告法》和其他相关法律及政策法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行创作。坚持原创，杜绝抄袭，请遵守《承诺书》的承诺。

三、作品类别

A.平面类（Aa 平面广告、Ab 产品与包装、Ac IP 与创意周边）

B.视频类（Ba 影视广告、Bb 微电影广告[含系列短剧]、Bc 短视频广告）

C.动画类

D.互动类（Da 线上互动广告、Db 线下互动广告）

E.广播类（Ea 15 秒广播广告、Eb 30 秒广播广告）

F.策划案类

G.文案类（创意长文案或种草长文案）

H.UI 类（移动端、PC 端）

I.科技类（生成式 AI 设计方向，根据具体要求创作）

J.营销创客类（微短剧、AIGC 微短剧、微视频、网络直播）

K.公益单元（根据公益命题要求创作）

四、作品规格及提交要求

A.平面类

1.作品要求

Aa 平面广告（VI、海报、DM、长图广告、路牌广告、杂志广告等）；

Ab 产品与包装（图案、插画、趣味涂鸦、瓶身、产品组合形态、外观、礼盒及箱体设计等）；

Ac IP 与创意周边（IP、文创及其他创意周边）。

平面类收取单幅作品、系列作品两种形式，单幅作品尺寸为 **A3**（297×420mm 横竖不限），色彩模式 **RGB**，分辨率 **300dpi**；系列作品不得超过 3 张画面。

2.作品提交

（1）网上提交：文件格式为 **jpg**，单个文件不大于 **5 MB**；

（2）线下提交：文件规格要求与网上提交要求一致。

B.视频类（影视、微电影、短视频）

1、作品要求

（1）拍摄工具及制作软件不限；

（2）**Ba 影视广告：15 秒或 30 秒两种规格，限横屏，宽高比 16:9；**

Bb 微电影广告：60 秒-180 秒，限横屏，宽高比 16:9（含系列短剧，建议不超过 3 集，须合并为一个视频文件按一件作品提交。）；**Bc 短视频：15 秒-60 秒，限竖屏，视频宽高比 9:20 至 9:16；**

（3）视频画面中严禁出现倒计时及创作者相关信息。

2、作品提交

（1）网上提交：**mp4** 格式（**H.264** 编码），影视、短视频文件大小不超过 **30MB**，微电影广告文件大小不超过 **50MB**；

(2) 线下提交：mp4 格式 (H.264 编码)，高质量电子文件。

C.动画类

1、作品要求

(1) 创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的特点，严禁出现倒计时及创作者相关信息；

(2) 15 秒或 30 秒两种规格，24 帧/秒。须有配音、配乐，宽高比 16:9。

2、作品提交

(1) 网上提交：mp4 格式 (H.264 编码)，文件大小不超过 30MB；

(2) 线下提交：mp4 格式 (H.264 编码)，高质量电子文件。

D.互动类

1、作品要求

(1) Da 线上互动广告 (含 H5 互动、AR/VR 互动、体验互动、点击互动、小程序互动等)。自由选择线上创作平台，作品分辨率需适合主流移动端设备屏幕尺寸，总页数不超过 15 页；

(2) Db 线下互动广告 (含场景体验、道具互动、智能设备互动、活动互动等)。须围绕实际场景进行创作，注重用户的感官体验和现场参与感，并将创作过程、互动演示效果及演示说明，呈现为一个视频文件提交。

互动类作品需以受众为中心注重广告主与受众的双向沟通，避免单向灌输，应通过设计互动环节 (如点击、参与、体验、分享等)，引导受众主动参与广告内容，从而加深受众对品牌或产品的印象，提升广告转化率与用户粘性。

2、作品提交

(1)Da 线上互动广告:线上提交作品发布后的链接及二维码(注:保证作品在1年内能正常查看),线下需将作品发布后的链接及二维码,存在同一个pdf文档中进行提交;

(2)Db 线下互动广告:拍摄工具及制作软件不限,横竖屏不限。线上提交mp4格式文件(H.264编码),视频时长180秒以内(含180秒),大小不超过50MB,画面比例16:9。线下提交mp4格式(H.264编码),高质量电子文件。

E.广播类

1、作品要求

(1)Ea 15秒广播广告:15秒时长,可集中突出爆点创意构思;

(2)Eb 30秒广播广告:30秒时长,可突出讲故事能力。

2、作品提交

(1)网上提交:mp3格式,文件大小不超过3MB;

(2)线下提交:文件规格要求与网上提交要求一致。

F.策划案类

1、作品要求

(1)根据命题策略单中具体要求和侧重点进行创作;

(2)如命题策略单中无侧重说明,建议策划案需围绕“洞察的视角、策略的推导、创意的呈现及落地的实施”等核心内容展开;

(3)文件规格:页面比例为16:9(横竖版画面均可),正文不超过30页(含封面、正文内容、封底),附件不超过10页。

2、作品提交

(1)网上提交:pdf格式文件,不大于100MB;

(2)线下提交:提交pdf格式文件,不大于100MB,如有音、视

频文件也须一并提交，文件大小不限。

3、策划案现场决赛

策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛学生约有不少于 20 天的准备时间，详情请关注大广赛官网。

G.文案类

1、作品要求

创意长文案或种草长文案，须根据具体命题要求创作，字数在 100-500 字之间（含标点）；作品内无需加入命题 logo、图片、表情及其它形式文件，严禁出现创作者相关信息。

2、作品提交

（1）网上提交：提交时在作品“文本输入框”直接录入作品内容；

（2）线下提交：提交 pdf 格式文件，文件大小不超过 10MB。

H.UI 类

1、作品要求

（1）移动端：App 界面设计、电商详情页、小程序、智能眼镜、智能手表等可穿戴设备。须符合移动端界面视觉设计的规范要求（建议 App 以 iOS 的设计规范为参照标准，小程序以微信小程序的设计规范为参考标准，智能手表可参考 Iwatch 智能手表的设计规范）；

（2）PC 端：网页设计、数字智能电视的界面设计、车载 HMI 等，符合相关设备的设计规范要求即可；

（3）作品须符合相应设计规范及具体命题要求，主功能流程明确且完整，无过多干扰项，核心主功能流程界面数量建议不少于 10—15 个；

（4）须展示完整界面和设计细节，体现设计说明、交互逻辑、UI

效果图等可以充分展示设计作品的内容（注：设计说明无固定要求，可概述设计背景、受众群体、阐述设计理念、设计方向、设计目标、需求分析等）。

2、作品提交

（1）网上提交：pdf 格式文件，页面尺寸为 A4，文件大小不超过 100MB。如需补充交互效果或演示视频，可以在 pdf 文档中附上二维码，如果是视频或文件链接，建议附在作品说明中（注：须确保文件开启公开可访问，不建议提交海外工具链接）；

（2）线下提交：提交 pdf 格式文件，文件大小不超过 100MB。如有音、视频文件也须一并提交，文件大小不限。

I.科技类（生成式 AI 设计方向）

1、作品内容

此类别内容征集仅限于大广赛所设置的“AI 无界 创意赋新章”命题，且必须使用 AI 工具辅助完成，详细内容见《“AI 无界 创意赋新章”命题策略单要求》。

2、作品提交

（1）网上提交：pdf 文件，页面尺寸为 A4，内容不超过 40 页，文件大小不超过 100MB；如创意执行中有视频、音频，可将链接插入 pdf 文件中。需附上生成式 AI 工具的原始输出文件（如 AI 生成的图片、文本等）及工具使用过程的说明或截图，以证明作品的原创性。

（2）线下提交：pdf 文件，如作品创意执行中有平面、音频、视频文件，须一并提交高质量文件，文件大小不限。提交内容需与网上提交一致。

J.营销创客类

营销创客单元（微短剧、AIGC 微短剧、微视频、网络直播）分区域选拔赛、实战竞技赛、全国总决赛三部分，本单元所有奖项享有大广赛全国奖的同等待遇。详细内容见《第 18 届全国大学生广告艺术大赛营销创客单元（微短剧、AIGC 微短剧、微视频、网络直播）参赛指南》

K.公益单元（根据命题要求创作）

- 1、根据公益命题具体要求，从所征集类别中自选类别进行创作。
- 2、作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

五、参赛流程

第 1：下载命题

登陆大广赛官网下载命题。

第 2：作品创作

第 3：网上提交、上传作品

- ①在大广赛官网“提交平台”注册账号，按流程填写正确信息；
- ②参赛者须上传学生证拍图或学信网截图，每组作品只需一名代表进行线上提交；
- ③参赛者需在线电子签名（特殊情况下，可第一作者代签）。

（注：第 18 届大广赛提交平台将于 5 月 10 日正式开放，截至 6 月 12 日 16:00 关闭。）

第 4：获取参赛报名表、承诺书

- ①作品提交成功后，将进入到草稿箱，确认无误后转为正式作品；
- ②只有将作品转为正式作品，系统才自动生成唯一对应的参赛编号，方能获取参赛报名表及承诺书；
- ③请所有参赛者仔细阅读和检查，保证信息填写准确完整。（特别

提示：作者和指导教师的先后顺序一经确认提交不得变更。)

第 5：线下提交作品文件，报送至学校

作品文件（系统已生成参赛编号的正式作品）及**参赛报名表**的电子版报送至学校。（**无需打印参赛报名表及承诺书**。文件均以参赛编号命名，其中作品文件直接以参赛编号命名，如系列作品或含有音视频附件，文件以参赛编号后添加“-1、-2、-3”依次命名，报名表文件命名方式：“参赛编号+报名表”，具体文件命名与整理方式见**附件 2**）

第 6：学校报送至赛区

学校在系统中将校赛初评选出的作品信息，提交至江苏赛区组委会账号。同时将导出的《学校作品汇总表》等相关汇总表单打印盖章，连同相关作品电子文件（含电子报名表），在线下提交至赛区组委会。

（注：仅《学校作品汇总表》等相关汇总表单需要同时提供 excel 格式电子版与纸质盖章版，作品文件、报名表只需提供电子版。）

第 7：赛区报送至全国总决赛

江苏赛区在系统中将评选出的参评作品信息，提交至全国大广赛组委会秘书处账号。同时将导出的《赛区汇总表》和赛区评奖委员会组成名单盖章，连同相关作品电子文件和带评委签字的获奖结果扫描件，在线下提交至全国大广赛组委会秘书处。

六、参赛须知

（一）院校在线下提交作品时，参赛作品均需存入存储盘（光盘或 U 盘，所有作品存入一个盘即可，不需要每件作品单独刻盘）并随其他文件一并报送，存储盘上务必标明参赛院校及专业名称。本届各高校提交作品时请参照《第 18 届大广赛江苏赛区作品报送指南》（见**附件 2**）。

(二) 大广赛江苏赛区，采取一次参赛、三级评选的方式进行。即：参赛作品经院校初选后，报赛区参加省级评选，在赛区获得优秀奖及以上的作品，再由赛区组委会统一报送（平面类作品不超过所在赛区参赛作品总数的 15%，文案类不超过所在赛区参赛作品总数的 5%，其他类别不超过 20%）参加全国总赛区的评审。江苏赛区原则上不受理个人报送的作品。

(三) 参赛作品任何部分严禁出现参赛学生的院校、系、姓名及其他特殊标记。

(四) 作者人数及指导教师人数要求

作者人数：平面类、文案类不超过 2 人/组；短视频、互动类、广播类不超过 3 人/组；其他视频类（影视广告、微电影广告）、动画类、策划案类、UI 类、科技类、营销创客类不超过 5 人/组。

指导教师人数：平面类、文案类不得超过 1 人/组；其他类别不得超过 2 人/组。

(五) 创作中如使用了素材，请在报名表中详细注明出处，并取得授权。创作中如使用 AIGC 辅助工具，须在报名表中予以注明。

(六) 坚持原创，杜绝抄袭，请遵守《承诺书》的承诺；如出现抄袭或过度模仿的情况，由各赛区通知学校进行严肃处理。

(七) 禁止一稿多投，指同一件或多件创意雷同作品，在未经剪辑或仅缩短时间等简单处理后，按不同类别或不同命题提交；也指将别的赛事创作的作品再投大广赛，或大广赛作品投至其他赛事。一经发现，取消参赛及获奖资格。

七、提交作品其他要求

(一) 参赛学生报送至学校

1、参赛学生将作品、报名表的电子版统一提交给学校主管赛事的负责人；

2、参赛学生要保证提交到学校的作品及报名表内容与提交平台一致，否则视为无效作品。

（二）学校报送至赛区

1、学校负责核对参赛学生线下提交的报名表、作品电子文件，以及线上的学生信息；

2、线上填写院校参赛作品明细表并上传至提交平台，同时下载打印加盖公章后，连同其他盖章后的汇总表单、作品电子文件（含报名表电子文件）线下报送至江苏赛区。

（三）江苏赛区报送至全国总赛区

1、线上：赛区评审后从系统提交参评作品明细表，并在规定时间内报送提交至全国大广赛组委会

2、线下：赛区须报送参加全国总评审的作品电子文件，及加盖公章的纸质版的赛区获奖名单和参评作品名单（可从线上系统汇总好后下载打印）、内容填写要与参赛报名表保持一致。

八、参赛费用

江苏赛区收取参赛费用，单件作品**50元**，系列作品**60元**。参赛费用原则上应由参赛学生所在院校承担，参赛费用主要用于赛区赛事的组织、宣传、邮寄作品、评选、颁奖等活动。

1、线下交寄作品时，请附**汇款凭证截图或支付宝账单详情截图**（支付宝截图需显示出订单号）。

2、对公支付的，请汇款至以下账户

开户行：中国工商银行股份有限公司南京金贸大街支行

账户名称：大广赛南京文化传播有限公司

账号：4301 0307 0910 0015 852。

3、作品费用由个人缴费或垫付的，请统一汇款至第18届大广赛江苏赛区指定支付宝收款账户。汇款时请备注**学校名称与汇款人姓名及联系电话**“如：南京财经大学王浩 13800000000”（必要时，学校名称可用简称）。支付二维码如下：



4、各校报送作品后如需开具发票，请在《报送信息登记表》详细注明报销单位名称、纳税人识别号、回寄联系人、地址、电话、邮箱等信息。请注意，发票只能开具给实际付款方（即各院校单位），原则上每个学校只提供一张缴费金额汇总发票。

（注：请各高校注意核对在 excel 表中所填的纳税人识别号，单元格格式设置问题可能导致税号数字发生变化。）

5、公益命题作品收费与其他命题一致。

九、奖项设置

大广赛江苏赛区设一、二、三等奖、优秀奖。优秀指导教师奖、组织类奖项等。获得省级优秀奖及以上的作品报送参加全国评审。

十、截稿时间

大广赛官网线上作品提交截止日期**6月12日16:00**，江苏赛区线下载稿时间为**6月13日**（邮寄以寄出时间为准），超出时间的作品组委会不再接收，请各院校合理安排时间（请尽早完成网上作品提交，

避免网络拥堵)。

十一、联系方式

全国大学生广告艺术大赛江苏赛区组委会秘书处

地址：南京市玄武区玄武大道 699-1 号徐庄行政楼 B 座 713 室。

电话：冷老师 15295598979（作品邮寄接收老师）

吴老师 13951879024 刘老师 18512540117

电子邮箱：js_ada@126.com

大广赛江苏赛区微信公众号：



第 18 届大广赛江苏赛区作品报送指南

参与 2026 第 18 届全国大学生广告艺术大赛，须完成大广赛官网线上作品提交、江苏赛区作品线下报送两个步骤，具体操作步骤如下。

一、大广赛官网线上作品提交

1. 参赛学生在大广赛作品提交平台注册账号，进行作品上传及线上签名，将上传作品设置为正式作品，下载签名后的报名表及承诺书电子文件。

2. 参赛学校负责老师使用学校负责人账号登录大广赛作品提交平台，审核本校作品信息，并将拟报送赛区参评的作品信息上传至系统（报送赛区作品→上传《报送表》）；然后下载《学校报送赛区表》，并以此内容填制江苏赛区汇总统计表。



二、江苏赛区作品线下报送

1. 线下报送物品包含：①光盘（或 U 盘）、②纸质汇总统计表（需盖章）两部分，请以学校（或学院）为单位统一刻盘，不需要每件作品单独刻盘。

2. 光盘（或 U 盘）收录内容包含：①作品电子档；②作品报名表电子档（从作品报送系统下载，pdf 或 jpg 格式）；③支付凭证截图（转账凭证或支付宝截图，jpg 格式）；④汇总统计表（含作品数量统计表+作品明细表+报送信息登记表 3 张工作表，excel 格式）。

3.光盘（或U盘）内的文件存放和命名方式如下：以“XXX报送分赛区评审作品”、“XXX报送分赛区评审作品相关文件”命名，分别建立文件夹。其中，“XXX报送分赛区评审作品”文件夹中，以各作品类别命名建立文件夹，作品文件以作品编号命名（不要加上作品名称），放入对应类别的文件夹内。系列作品及含有附件的作品先以参赛编号建文件夹，内放作品文件，系列作品文件以“参赛编号-1，-2，-3”形式依次命名，如：“A01-10-040-0001-1”“A01-10-040-0001-2”，注意中间不要保留空格；“XXX报送分赛区评审作品相关文件”中，放置各个作品的报名表，文件命名方式为：参赛编号+报名表，如“A01-10-040-0001+报名表”。

4.线下寄送地址为：南京市玄武区玄武大道699-1号徐庄行政楼B座713室。 收件人：冷老师； 15295598979。

名称	修改日期	类型	大小
南京财经大学管理学院报送分赛区评审作品	2022/4/6 16:23	文件夹	
南京财经大学管理学院报送分赛区评审作品相关文件	2022/4/6 16:23	文件夹	
南京财经大学管理学院报送分赛区评审作品各项统计表.xlsx	2021/6/28 15:04	Microsoft Excel ...	3,942 KB
南京财经大学管理学院汇款凭证.jpg	2022/3/14 14:15	JPG 文件	220 KB

名称	修改日期	类型	大小
平面设计	2023/4/4 17:51	文件夹	
视频类	2023/4/4 17:51	文件夹	
动画类	2023/4/4 17:51	文件夹	
互动类	2023/4/4 17:51	文件夹	
广播类	2023/4/4 17:51	文件夹	
策划案类	2023/4/4 17:52	文件夹	
文案类	2023/4/4 17:52	文件夹	
UI类	2023/4/4 17:52	文件夹	
营销创意类	2023/4/4 17:52	文件夹	

名称	修改日期	类型	大小
A01-10-040-0001+报名表.jpg	2022/7/5 10:13	JPG 文件	269 KB
A01-10-040-0001+支付截图(个人支付的情况).jpg	2022/7/5 10:13	JPG 文件	269 KB

名称	日期	类型	大小	标记
A01-10-040-0001	2019/5/30 17:16	文件夹		
A01-10-040-0002.jpg	2018/6/23 13:02	JPG 文件	550 KB	
A02-10-040-0001.jpg	2018/6/23 13:01	JPG 文件	600 KB	

系列作品 单件作品

名称	日期	类型	大小	标记
A01-10-040-0001-1.jpg	2018/6/23 12:59	JPG 文件	490 KB	
A01-10-040-0001-2.jpg	2018/6/23 13:01	JPG 文件	600 KB	
A01-10-040-0001-3.jpg	2018/6/23 13:02	JPG 文件	550 KB	